

IC39 - SERVIZI SMS, SERVIZI MMS E SERVIZI DATI IN MOBILITÀ

Provvedimento n. 18714

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 31 luglio 2008;

SENTITO il Relatore Dottor Antonio Pilati;

VISTO l'articolo 12, comma 2, della legge 10 ottobre 1990, n. 287, ai sensi del quale l'Autorità può procedere a indagini conoscitive di natura generale nei settori economici nei quali l'evoluzione degli scambi, il comportamento dei prezzi od altre circostanze facciano presumere che la concorrenza sia impedita, ristretta o falsata;

VISTO il D.P.R. 30 aprile 1998, n. 217 e, in particolare, l'articolo 17, relativo alle indagini conoscitive di natura generale;

VISTO l'Accordo di collaborazione tra questa Autorità e l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di comunicazioni elettroniche, siglato in data 27 gennaio 2004;

VISTA la delibera adottata in data 29 luglio 2008 dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, con cui la stessa ha avviato un'indagine conoscitiva in relazione ai servizi SMS, MMS, e di accesso dati in mobilità;

CONSIDERATI i seguenti elementi:

1. I servizi di SMS (*Short Message Service*), MMS (*Multimedia Messaging Service*), e di traffico dati in mobilità rappresentano un segmento rilevante e di crescente importanza con riferimento sia al valore complessivo dei mercati dei servizi mobili sia alla spesa dell'utenza finale. Nel 2007 i ricavi da servizi SMS hanno raggiunto un valore complessivo di 2,49 miliardi di euro, mentre gli MMS ed i servizi di accesso ai dati in mobilità un valore di 1,61 miliardi di euro¹.

2. Gli operatori di telefonia mobile presenti sul mercato offrono, per i servizi SMS/MMS e per i servizi di accesso dati, una molteplicità di offerte, che variano a seconda della modalità di fruizione (ad es. a consumo o *flat*), della tipologia di utenza cui sono destinate, e della tipologia di contratto sottoscritto (ad es. pre-pagato/ricaricabile o post-pagato). Nelle offerte a pacchetto, il numero di SMS o MMS disponibili, oppure il volume di dati scambiabili, possono differire in maniera rilevante a seconda dell'offerta sottoscritta, e, conseguentemente, il prezzo medio del singolo servizio può variare in maniera consistente.

3. Alcune segnalazioni inviate all'Autorità da Associazioni di consumatori rilevano l'onerosità dei prezzi finali degli SMS in Italia, a fronte dei prezzi offerti da altri operatori di telefonia mobile in Europa, nonché una sostanziale similitudine tra i prezzi degli SMS previsti nei piani tariffari dei singoli operatori in Italia.

4. L'evoluzione del mercato dei servizi mobili, imputabile da un lato all'ingresso dei cosiddetti operatori virtuali, dall'altro alla crescente domanda di servizi dati in mobilità legata all'innovazione tecnologica, rende necessaria la verifica delle caratteristiche economiche e concorrenziali dei servizi in oggetto.

5. In considerazione di tali elementi, ed in ragione della rilevanza economica e della complessa struttura dell'offerta dei servizi SMS, MMS, e, in generale, dei servizi dati in mobilità, l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato intende procedere, congiuntamente all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, ad un'indagine conoscitiva volta ad analizzare le modalità di offerta dei servizi di SMS, MMS e di traffico dati in mobilità, i prezzi praticati, ed i comportamenti tenuti dagli operatori, al fine di verificarne gli effetti sul mercato, sui consumatori e sulle dinamiche concorrenziali.

Tutto ciò premesso e considerato;

DELIBERA

di procedere, ai sensi dell'articolo 12, comma 2, della legge n. 287/90, a un'indagine conoscitiva riguardante i servizi SMS (*Short Message Service*), MMS (*Multimedia Messaging Service*), nonché i servizi di traffico dati in mobilità offerti in Italia.

Il presente provvedimento verrà pubblicato sul Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE
Luigi Fiorentino

IL PRESIDENTE
Antonio Catricalà

¹ [Cfr. Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, "Relazione annuale sull'attività svolta e sui programmi di lavoro", luglio 2008.]