

C11837 - EUROSPIN PUGLIA/RAMO DI AZIENDA DI IMPRESA INDIVIDUALE

Provvedimento n. 24112

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 5 dicembre 2012;

SENTITO il Relatore Professore Piero Barucci;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287;

VISTA la comunicazione della società Eurospin Puglia S.p.A., pervenuta in data 15 novembre 2012;

CONSIDERATO quanto segue:

I. LE PARTI

EUROSPIN PUGLIA S.p.A. (di seguito, EUROSPIN PUGLIA), con sede legale a San Pietro Vernotico (BR), è una società operante nella distribuzione moderna al dettaglio di prodotti alimentari ed altri prodotti di largo e generale consumo con la formula *discount*. EUROSPIN PUGLIA è controllata da EUROSPIN ITALIA S.p.A. (di seguito, EUROSPIN) che, nel 2011, ha realizzato a livello nazionale un fatturato di circa 3 miliardi di euro.

Oggetto di acquisizione è un ramo d'azienda appartenente ad una persona fisica, costituito da un punto vendita localizzato in Gioia del Colle (BA), con superficie di vendita di 45 mq, autorizzato all'esercizio di attività di vendita al dettaglio di articoli di abbigliamento, comprensivo di: i) autorizzazione commerciale, ii) beni e attrezzature, iii) avviamento.

II. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

L'operazione in esame consiste nell'acquisizione, da parte di EUROSPIN PUGLIA, del ramo d'azienda sopra descritto al fine di accorpare la relativa autorizzazione amministrativa ad altre già in suo possesso per l'apertura di un nuovo esercizio commerciale, sito nel comune di Gioia del Colle, che opererà nella vendita al dettaglio di prodotti alimentari e non di largo e generale consumo. L'esercizio avrà una superficie di vendita di circa 1000 mq e sarà gestito secondo la formula *discount*.

III. QUALIFICAZIONE DELL'OPERAZIONE

L'operazione comunicata, in quanto comporta l'acquisizione del controllo di parte di un'impresa, costituisce una concentrazione ai sensi dell'articolo 5, comma 1, lettera b), della legge n. 287/90.

Essa rientra nell'ambito di applicazione della legge n. 287/90, non ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 1 del Regolamento CE n. 139/04, ed è soggetta all'obbligo di comunicazione preventiva disposto dall'articolo 16, comma 1, della medesima legge, in quanto il fatturato totale realizzato nell'ultimo esercizio a livello nazionale dall'insieme delle imprese interessate è stato superiore a 474 milioni di euro.

V. VALUTAZIONE DELLA CONCENTRAZIONE

Il mercato del prodotto

Il settore interessato dalle concentrazioni in esame è quello della distribuzione moderna di prodotti alimentari e non alimentari di largo e generale consumo.

All'interno della distribuzione moderna possono distinguersi diverse categorie di punti vendita (ipermercati, supermercati, superette e *discount*) che si differenziano rispetto ad un insieme di caratteristiche (dimensione, posizionamento, gamma di prodotti offerti, presenza di banchi del fresco, ecc.) che concorrono a determinarne la qualità e il livello di servizi offerti.

Secondo quanto stabilito dall'Autorità¹ i rapporti di sostituibilità reciproci tra le diverse tipologie risultano sostanzialmente limitati alle categorie immediatamente contigue. Tuttavia, con particolare riferimento ai punti vendita gestiti secondo la formula *discount*, mediante i quali Eurospin Puglia opera nel settore della distribuzione moderna, risulta definita un'ampia catena di rapporti di sostituibilità, che va dagli *hard discount* ai *soft discount*, fino a agli altri punti vendita della distribuzione moderna di dimensione corrispondente².

Nel caso in esame, pertanto, considerato che i rami di azienda oggetto di acquisizione verranno utilizzati per l'apertura di un *discount* di superficie di circa 1000 mq, equivalente alla superficie di un supermercato, il mercato rilevante risulta essere quello dei supermercati, comprensivo di tutti i punti vendita della distribuzione moderna.

¹ [Prov. n. 6113 del 18 giugno 1998, C3037-Schemaventuno-Promodes/Gruppo GS, , in Boll. n. 25/98.]

² [Prov. n. 8423 del 28 giugno 2000, I397-Sviluppo Discount/Gestione Discount, , in Boll. n. 26/00.]

Il mercato geografico

Dal punto di vista geografico, il mercato ha dimensione locale, in considerazione dei comportamenti di acquisto dei consumatori e dell'importanza da questi attribuita alla prossimità dei punti vendita. L'esatta delimitazione della dimensione geografica dei mercati deve essere effettuata caso per caso, sulla base della dimensione dei bacini di utenza dei singoli punti vendita delle imprese interessate e del loro livello di sovrapposizione. In prima approssimazione essa può essere circoscritta ai confini amministrativi provinciali.

Nel caso in esame, considerato che il punto vendita di nuova apertura sarà localizzato nella provincia di Bari, quest'ultima rappresenta l'ambito geografico di riferimento ai fini della valutazione.

Effetti dell' operazione

Nel mercato dei supermercati della provincia di Bari la quota di EUROSPIN PUGLIA è stimabile in circa il 4% e si incrementerà marginalmente a seguito dell'apertura del nuovo punto vendita. L'operazione non è idonea, pertanto, a modificare in modo significativo l'assetto concorrenziale del mercato rilevante. Nello stesso sono presenti numerosi e qualificati concorrenti quali AUCHAN, SELEX e INTERDIS titolari di quote pari, rispettivamente, a circa il 22%, 20% e 14%.

RITENUTO, pertanto, che l'operazione in esame non determina, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, della legge n. 287/90, la costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante sul mercato interessato, tale da eliminare o ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza;

DELIBERA

di non avviare l'istruttoria di cui all'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90.

Le conclusioni di cui sopra saranno comunicate, ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90, alle imprese interessate e al Ministro dello Sviluppo Economico e delle Infrastrutture e dei Trasporti.

Il presente provvedimento verrà pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE
Roberto Chieppa

IL PRESIDENTE
Giovanni Pitruzzella