

## **C11839 - EUROSPIN PUGLIA/RAMO DI AZIENDA DI IMPRESA INDIVIDUALE**

Provvedimento n. 24114

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 5 dicembre 2012;

SENTITO il Relatore Professore Carla Bedogni Rabitti;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287;

VISTA la comunicazione della società Eurospin Puglia S.p.A., pervenuta in data 16 novembre 2012;

CONSIDERATO quanto segue:

### **I. LE PARTI**

EUROSPIN PUGLIA S.p.A. (di seguito, EUROSPIN PUGLIA), con sede legale a San Pietro Vernotico (BR), è una società operante nella distribuzione moderna al dettaglio di prodotti alimentari ed altri prodotti di largo e generale consumo con la formula *discount*. EUROSPIN PUGLIA è controllata da EUROSPIN ITALIA S.p.A. (di seguito, EUROSPIN) che, nel 2011, ha realizzato a livello nazionale un fatturato di circa 3 miliardi di euro.

Oggetto di acquisizione è un ramo d'azienda appartenente ad una persona fisica, costituito da un punto vendita localizzato in Lecce, con superficie di vendita di 40 mq, autorizzato all'esercizio di attività di vendita al dettaglio di articoli di abbigliamento, comprensivo di: i) autorizzazione commerciale, ii) beni e attrezzature, iii) avviamento.

### **II. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE**

L'operazione in esame consiste nell'acquisizione, da parte di EUROSPIN PUGLIA, del ramo d'azienda sopra descritto al fine di accorpare la relativa autorizzazione amministrativa ad un'altra già in suo possesso, ai fini dell'apertura di un nuovo esercizio commerciale, sito nel comune di Lecce, che opererà nella vendita al dettaglio di prodotti alimentari e non di largo e generale consumo. L'esercizio avrà una superficie di vendita di circa 850 mq e sarà gestito secondo la formula *discount*.

### **III. QUALIFICAZIONE DELL'OPERAZIONE**

L'operazione comunicata, in quanto comporta l'acquisizione del controllo di parte di un'impresa, costituisce una concentrazione ai sensi dell'articolo 5, comma 1, lettera b), della legge n. 287/90.

Essa rientra nell'ambito di applicazione della legge n. 287/90, non ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 1 del Regolamento CE n. 139/04, ed è soggetta all'obbligo di comunicazione preventiva disposto dall'articolo 16, comma 1, della medesima legge, in quanto il fatturato totale realizzato nell'ultimo esercizio a livello nazionale dall'insieme delle imprese interessate è stato superiore a 474 milioni di euro.

### **V. VALUTAZIONE DELLA CONCENTRAZIONE**

#### ***Il mercato del prodotto***

Il settore interessato dalla concentrazione in esame è quello della distribuzione moderna di prodotti alimentari e non alimentari di largo e generale consumo.

All'interno della distribuzione moderna possono distinguersi diverse categorie di punti vendita (ipermercati, supermercati, superette e *discount*) che si differenziano rispetto ad un insieme di caratteristiche (dimensione, posizionamento, gamma di prodotti offerti, presenza di banchi del fresco, ecc.) che concorrono a determinarne la qualità e il livello di servizi offerti.

Secondo quanto stabilito dall'Autorità<sup>1</sup> i rapporti di sostituibilità reciproci tra le diverse tipologie risultano sostanzialmente limitati alle categorie immediatamente contigue. Tuttavia, con particolare riferimento ai punti vendita gestiti secondo la formula *discount*, mediante i quali Eurospin Puglia opera nel settore della distribuzione moderna, risulta definita un'ampia catena di rapporti di sostituibilità, che va dagli *hard discount* ai *soft discount*, fino a agli altri punti vendita della distribuzione moderna di dimensione corrispondente<sup>2</sup>.

Nel caso in esame, pertanto, considerato che il ramo d'azienda oggetto di acquisizione verrà utilizzato per l'apertura di un *discount* di superficie di circa 850 mq, equivalente alla superficie di un supermercato, il mercato rilevante risulta essere quello dei supermercati, comprensivo di tutti i punti vendita della distribuzione moderna.

---

<sup>1</sup> [Prov. n. 6113 del 18 giugno 1998, C3037-Schemaventuno-Promodes/Gruppo GS, , in Boll. n. 25/98.]

<sup>2</sup> [Prov. n. 8423 del 28 giugno 2000, I397-Sviluppo Discount/Gestione Discount, , in Boll. n. 26/00.]

### ***Il mercato geografico***

Dal punto di vista geografico, il mercato ha dimensione locale, in considerazione dei comportamenti di acquisto dei consumatori e dell'importanza da questi attribuita alla prossimità dei punti vendita. L'esatta delimitazione della dimensione geografica dei mercati deve essere effettuata caso per caso, sulla base della dimensione dei bacini di utenza dei singoli punti vendita delle imprese interessate e del loro livello di sovrapposizione. In prima approssimazione essa può essere circoscritta ai confini amministrativi provinciali.

Nel caso in esame, considerato che il punto vendita di nuova apertura sarà localizzato nella provincia di Lecce, quest'ultima rappresenta l'ambito geografico di riferimento ai fini della valutazione.

### ***Effetti dell' operazione***

Nel mercato dei supermercati della provincia di Lecce EUROSPIN PUGLIA detiene una quota di mercato di circa il 4% che sarà incrementata in misura marginale a seguito dell'apertura del nuovo punto vendita.

In considerazione di quanto precede e tenuto conto della presenza nel mercato rilevante di numerosi e qualificati concorrenti quali COOP, CONAD e SELEX, titolari di quote pari a, rispettivamente, a circa il 15%, l'11% e l'8%, l'operazione non è idonea a determinare modifiche significative dell'assetto concorrenziale del mercato in esame.

RITENUTO, pertanto, che l'operazione in esame non determina, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, della legge n. 287/90, la costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante sul mercato interessato, tale da eliminare o ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza;

### **DELIBERA**

di non avviare l'istruttoria di cui all'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90.

Le conclusioni di cui sopra saranno comunicate, ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90, alle imprese interessate e al Ministro dello Sviluppo Economico e delle Infrastrutture e dei Trasporti.

Il presente provvedimento verrà pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE  
*Roberto Chieppa*

IL PRESIDENTE  
*Giovanni Pitruzzella*