

C11856 - AUTOGRILL/AREA DI SERVIZIO AUTOSTRADALE "SAN DEMETRIO OVEST" DI ANAS

Provvedimento n. 24147

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 19 dicembre 2012;

SENTITO il Relatore Professor Piero Barucci;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287;

VISTA la comunicazione della società Autogrill S.p.A., pervenuta in data 4 dicembre 2012;

CONSIDERATO quanto segue:

I. LE PARTI

Autogrill S.p.A. (di seguito, Autogrill) è una società controllata da Schematrentaquattro S.r.l., a sua volta controllata da Edizione S.r.l.

Autogrill, direttamente e tramite società da essa controllate, opera su scala mondiale nel settore della ristorazione commerciale per le persone in movimento, nonché nella ristorazione moderna a servizio rapido, in luoghi caratterizzati da elevata affluenza di consumatori, in concessione e non. Il gruppo Autogrill opera con i marchi registrati: Autogrill, Ciao, Spizzico, Motta, Alemagna, Pavesi, Burger King, PanEsprit e Acafé, attraverso una rete commerciale dislocata nelle autostrade, nelle stazioni ferroviarie, in centri commerciali, negli aeroporti e, in via marginale, nei centri urbani.

Nel corso del 2011 Autogrill ha realizzato un fatturato di circa 6.422 milioni di euro; a livello nazionale, il fatturato realizzato è stato pari a 1.913 milioni di euro.

Oggetto di acquisizione è la sub-concessione per lo svolgimento del servizio di ristorazione nell'area di servizio autostradale "San Demetrio Ovest", in corso di realizzazione, situata al km 10+250 dell'Autostrada NSA 339 Catania-Siracusa.

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

L'operazione in esame consiste nell'acquisizione, da parte di Autogrill, della sub-concessione per lo svolgimento del servizio di ristorazione nell'area di servizio sopra descritta.

La sub-concessione relativa all'attività descritta è stata aggiudicata ad Autogrill in esito allo svolgimento di una procedura competitiva ad evidenza pubblica da parte della società ANAS S.p.A. (di seguito, ANAS) che gestisce il tratto di autostrada sul quale è situata l'area di servizio sopra menzionata.

L'affidamento della sub-concessione relativa all'area di servizio in oggetto avrà una durata pari a dodici anni.

III. QUALIFICAZIONE DELL'OPERAZIONE

L'operazione comunicata, in quanto comporta l'acquisizione del controllo di parte di un'impresa, costituisce una concentrazione ai sensi dell'articolo 5, comma 1, lettera b), della legge n. 287/90.

Essa rientra nell'ambito di applicazione della legge n. 287/90, non ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 1 del Regolamento CE n. 139/04, ed è soggetta all'obbligo di comunicazione preventiva disposto dall'articolo 16, comma 1, della medesima legge, in quanto il fatturato totale realizzato nell'ultimo esercizio a livello nazionale dall'insieme delle imprese interessate è stato superiore a 474 milioni di euro.

IV. VALUTAZIONE DELLA CONCENTRAZIONE

L'operazione in esame interessa il mercato della ristorazione autostradale.

La ristorazione autostradale è costituita dalla somministrazione di alimenti e bevande e dalla fornitura, in modo complementare, di un insieme di altri servizi, quali la vendita di generi alimentari e non alimentari e la vendita di giornali e di generi di monopolio agli utenti delle autostrade che sostano presso le aree di servizio.

L'Autorità ha più volte avuto modo di rilevare che la ristorazione autostradale costituisce un mercato del prodotto a sé stante, distinto all'interno del più ampio settore della ristorazione commerciale¹.

L'attività in esame è caratterizzata da barriere all'entrata di carattere amministrativo, in quanto l'esercizio della ristorazione autostradale richiede un titolo giuridico di utilizzazione dell'area di servizio, il quale può essere diretto (concessorio) o indiretto (contrattuale).

In generale, l'attività di ristorazione autostradale si caratterizza per la presenza di aziende grandi e specializzate, organizzate in catene di punti di ristoro, che beneficiano di rilevanti economie di scala e sono caratterizzate da

¹ [Cfr., tra i molti, provv. n. 10982 del 24 luglio 2002, C5249 - AUTOGRILL/RISTOP, in Boll. n. 29/02.]

uniformità di marchio, di standard qualitativi e di gamma di prodotti offerti. In tale attività, in Italia il principale operatore è ad oggi la società Autogrill.

Secondo il consolidato orientamento dell'Autorità, l'estensione geografica del mercato della ristorazione autostradale è individuata da percorsi - lungo le tratte autostradali e nella stessa direzione di marcia - di raggio corrispondente a circa 150 chilometri dall'area di servizio cui afferisce la sub-concessione oggetto di acquisizione².

Il mercato rilevante all'interno del quale devono essere valutate le operazioni in esame è dunque rappresentato dalla attività di ristorazione autostradale svolta in un ambito costituito dai segmenti autostradali di raggio non superiore a 150 km circostanti l'area di servizio di San Demetrio Ovest.

Il mercato geografico su cui insiste l'area di nuova realizzazione "San Demetrio Ovest", sita sulla NSA 339 Catania-Siracusa, comprende già 10 punti di ristoro, ubicati in varie tratte autostradali della A19 Palermo-Catania (gestita direttamente da ANAS), nonché della A18 Catania-Messina e della A20 Palermo-Messina (queste ultime gestite in concessione dal Consorzio autostrade siciliane – CAS). Autogrill, con 8 punti di ristoro, fino al 2010 aveva una quota pari all'80% in termini numerici e all'84,17% in termini di fatturato.

Tale quota, tuttavia, è stata fortemente erosa, a partire dal marzo 2010, a seguito dell'avvio delle procedure per il riaffidamento di cinque delle otto subconcessioni relative ai punti vendita gestiti da Autogrill - nel frattempo scadute - che sono ora in regime di proroga tecnica, essendo le gare bandite da CAS in corso.

Pertanto, indipendentemente dall'operazione in esame, la quota di Autogrill, secondo una stima della parte notificante, attualmente è di gran lunga inferiore al 50% sia in termini numerici che di fatturato.

In ogni caso, anche a voler considerare le aree di servizio in proroga tecnica, a seguito dell'operazione in esame, che ha ad oggetto un punto vendita di nuova realizzazione, Autogrill verrebbe a detenere 9 punti vendita su 11. Tuttavia, tale situazione sarebbe temporanea e precaria, proprio in ragione del fatto che, come detto, cinque delle aree di servizio incluse nel mercato geografico interessato sono attualmente gestite da Autogrill in regime di proroga tecnica in attesa della conclusione delle procedure di affidamento già avviate dalla società CAS. Autogrill, a riguardo, pur avendo presentato manifestazione di interesse per tutte e 5 le suddette sub concessioni, ha deciso autonomamente di non partecipare ad una delle suddette procedure. Pertanto, anche laddove Autogrill dovesse aggiudicarsi tutte e quattro le gare indette da CAS per cui intende presentare offerta, la quota finale di mercato che essa verrebbe a detenere sarebbe identica a quella attuale.

La valutazione della presente operazione deve, poi, tener conto delle peculiarità della rete autostradale siciliana, ed in particolare della tratta su cui è situata l'area di servizio San Demetrio Ovest. Infatti, la NSA 339 è una strada senza pedaggio, elemento che determina una maggiore facilità di entrata e uscita dalla stessa e, di conseguenza, una più accentuata sostituibilità, dal lato della domanda, dei servizi di ristoro offerti sulla medesima tratta con quelli offerti nelle immediate vicinanze della stessa.

Più in particolare, il fatto che la NSA 339 non sia soggetta a pedaggio connota la medesima autostrada come arteria di collegamento anche per tratte di percorrenza locali, spesso ripetute in entrambe le direzioni di marcia, con un traffico di tipo pendolare.

In tale prospettiva, pertanto, la NSA 339 è assimilabile, dal punto di vista dell'analisi concorrenziale, ad arterie stradali (quali le tangenziali o le superstrade) relativamente alle quali, in ragione della natura locale del traffico che le percorre, l'Autorità ha riconosciuto la possibilità di considerare i servizi di ristoro offerti da un punto vendita in esse situate sostituibili con altri offerti da esercizi commerciali siti nel territorio del comune e della provincia interessati³. In tale contesto, deve osservarsi che Autogrill non è attualmente presente, con propri punti vendita, nel territorio del Comune di Carlentini (sul quale è situata l'area di servizio in esame), mentre è presente nella provincia di Siracusa con 4 punti vendita.

Alla luce di quanto sopra, pertanto, si può ritenere che l'operazione notificata non sia suscettibile di determinare una consistente e durevole riduzione della concorrenza sul mercato interessato.

RITENUTO, pertanto, che l'operazione in esame non determina, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, della legge n. 287/90, la costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante sul mercato interessato, tale da eliminare o ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza;

DELIBERA

di non avviare l'istruttoria di cui all'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90.

Le conclusioni di cui sopra saranno comunicate, ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90, alle imprese interessate e al Ministro dello Sviluppo Economico e delle Infrastrutture e dei Trasporti.

Il presente provvedimento verrà pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

² [Cfr. provv. n. 10982, cit..]

³ [Cfr., da ultimo, provv. n. 21214 del 9 giugno 2010, C10576 - Autogrill/Area di servizio "Scillato Sud" A19, Palermo –Catania, in Boll. 23/10.]

IL SEGRETARIO GENERALE
RobertoChieppa

IL PRESIDENTE
Giovanni Pitruzzella