

C11822 - INTERNET BOOKSHOP ITALIA/MAIA

Provvedimento n. 24085

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 28 novembre 2012;

SENTITO il Relatore Professor Piero Barucci;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287;

VISTA la comunicazione della società Internet Bookshop Italia S.r.l., pervenuta in data 6 novembre 2012;

CONSIDERATO quanto segue:

I. LE PARTI

Internet Bookshop Italia S.r.l. (di seguito, "IBS") è una società attiva nel mercato della vendita *on-line* di libri, dvd, musica e videogiochi. IBS è interamente controllata da Giunti & Messaggerie S.r.l., società avente il ruolo di *holding* industriale nel settore della distribuzione e del commercio di libri e prodotti editoriali in genere. Giunti & Messaggerie S.r.l. è congiuntamente controllata da Giunti Editore S.p.A., *holding* dell'omonimo gruppo, e da Emmelibri S.p.A., la quale fa capo al gruppo Messaggerie Italiane di Giornali, Riviste e Libri S.p.A. (di seguito "Gruppo Messaggerie"). Nel 2011 il fatturato realizzato da Giunti & Messaggerie S.r.l., interamente realizzato per vendite in Italia, è stato pari a circa 332 milioni di euro. Nel 2011 il fatturato consolidato realizzato dal Gruppo Messaggerie in Italia è stato pari a circa 470 milioni di euro, mentre il fatturato consolidato realizzato in Italia dal Gruppo Giunti è stato pari a circa 270 milioni di euro. Nel medesimo anno, IBS ha realizzato un fatturato in Italia pari a circa 54,6 milioni di euro.

MAIA S.r.l. (di seguito, "Maia") è una società operante nel commercio *on-line B2C* di libri, anche scolastici, nuovi ed usati mediante il portale "*libraccio.it*". Maia è congiuntamente controllata da Giunti & Messaggerie S.r.l. e Argo S.r.l. Nel 2011 il fatturato realizzato da Maia, interamente per vendite in Italia, è stato pari a circa 8,1 milioni di euro.

II. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

L'operazione in esame consiste nella fusione per incorporazione della società Maia nella società IBS, con attribuzione in concambio ad Argo S.r.l. di una quota di minoranza, pari a circa il 5% del capitale sociale di IBS risultante dalla fusione.

A seguito dell'operazione, pertanto, Giunti & Messaggerie S.r.l., già titolare del 100% del capitale sociale di IBS e del 50% del capitale sociale di Maia, acquisirà il controllo esclusivo di IBS, come risultante dall'operazione di fusione, con una partecipazione pari al 95% del relativo capitale.

Con tale operazione le Parti intendono realizzare una razionalizzazione della struttura logistica di distribuzione e gestione dei siti Internet delle due società, considerato che, già attualmente, IBS fornisce a Maia i servizi logistici e di gestione del sito Internet "*libraccio.it*".

III. QUALIFICAZIONE DELL'OPERAZIONE

L'operazione comunicata, in quanto comporta la fusione per incorporazione di due società, costituisce una concentrazione ai sensi dell'articolo 5, comma 1, lettera a), della legge n. 287/90. Essa rientra nell'ambito di applicazione della legge n. 287/90, non ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 1 del Regolamento CE n. 139/04, ed è soggetta all'obbligo di comunicazione preventiva disposto dall'articolo 16, comma 1, della medesima legge, in quanto il fatturato totale realizzato nell'ultimo esercizio a livello nazionale dall'insieme delle imprese interessate è stato superiore a 474 milioni di euro.

IV. VALUTAZIONE DELLA CONCENTRAZIONE

L'operazione in esame interessa il settore della vendita dei libri al consumatore finale e, in particolare, il mercato della vendita di libri *on-line*¹. L'estensione geografica del mercato rilevante è nazionale in considerazione dei limiti imposti dalla lingua e dal tipo di prodotto commercializzato².

Sul mercato della vendita di libri *on-line*, IBS è presente con una quota pari a circa il 25%, mentre Maia detiene una quota di circa il 5,3%, offrendo prevalentemente libri scolastici nuovi e usati e libri di varia usati.

¹ [Secondo i precedenti della Commissione europea, all'interno del mercato della vendita di libri al consumatore finale è possibile individuare un segmento di mercato separato, rappresentato dalla vendita a distanza di libri, il quale include le vendite via Internet, le vendite tramite mail order e le vendite tramite book clubs (Cfr. decisioni della Commissione n. COMP/M.2978 – LAGARDERE/NATEXIS/VUP del 7 gennaio 2004 e n. COMP/M.4611 – EGMONT/BONNIER (BOOKS) del 15 ottobre 2007).]

² [Cfr. provv. n. 17182 del 3 agosto 2007, C8648 – INTERNET BOOKSHOP ITALIA/MO-NET; cfr. anche Decisione della Commissione n. COMP/M.4611 – EGMONT/BONNIER (BOOKS) del 15 ottobre 2007.]

Il mercato della vendita di libri *on-line* è caratterizzato dalla presenza di diversi qualificati concorrenti, quali, in particolare, Amazon, Gruppo Feltrinelli, Webster e Gruppo Mondadori. Si osserva inoltre che in Italia, a fronte di un peggioramento complessivo del mercato librario, si è registrata, nel 2011, una crescita di circa il 14% delle vendite di libri tramite il canale *on-line*, che attualmente rappresentano circa il 9,7% dei canali *trade*³.

L'operazione in esame non risulta suscettibile di pregiudicare sostanzialmente gli assetti concorrenziali del mercato interessato, in ragione dei legami già esistenti tra Maia e IBS (che fornisce alla prima attività logistica di magazzino e gestione del sito *web*), del fatto che l'operazione determina unicamente una modifica della natura del controllo sulla società acquisita, nonché della presenza di altri qualificati concorrenti nel mercato.

RITENUTO, pertanto, che l'operazione in esame non determina, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, della legge n. 287/90, la costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante sul mercato interessato, tale da eliminare o ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza;

DELIBERA

di non avviare l'istruttoria di cui all'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90.

Le conclusioni di cui sopra saranno comunicate, ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90, alle imprese interessate e al Ministro dello Sviluppo Economico e delle Infrastrutture e dei Trasporti.

Il presente provvedimento verrà pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE

Roberto Chieppa

IL PRESIDENTE

Giovanni Pitruzzella

³ [Cfr. *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2012 a cura dell'Associazione Italiana Editori.*]