

C11836 - DAIMLER/MERCEDES-BENZ GRAND PRIX

Provvedimento n. 24111

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 5 dicembre 2012;

SENTITO il Relatore Professor Piero Barucci;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287;

VISTA la comunicazione della società Daimler AG, pervenuta in data 15 novembre 2012;

CONSIDERATO quanto segue:

I. LE PARTI

Daimler AG (di seguito, Daimler o Acquirente), società di diritto tedesco quotata alle borse di Francoforte e Stoccarda, è uno dei principali produttori mondiali di automobili c.d. *"premium"* e di veicoli commerciali (camion, furgoni, autobus, ecc.). La società offre anche una vasta gamma di servizi finanziari, fra cui: finanziamenti, *leasing*, assicurazioni e gestione del parco auto.

I principali azionisti di Daimler sono, attualmente, l'Emiro del Kuwait con una quota del 7,6% e Renault/Nissan con una quota del 3,1%, mentre il restante 89,3% del capitale sociale è di proprietà di azionisti diversi (istituzionali e privati). Pertanto, la società non è soggetta al controllo di alcuna persona fisica o giuridica.

Nel 2011 Daimler ha realizzato a livello mondiale un fatturato di circa 106,5 miliardi di euro, di cui circa [30-40]¹ miliardi di euro per vendite in Europa e circa [2-3] miliardi di euro per vendite in Italia.

Mercedes-Benz Grand Prix Limited (di seguito, MBGP o Target) è una società di diritto inglese che possiede e gestisce un team di Formula 1 per gare automobilistiche. La sua attività principale consiste nella progettazione, sviluppo, produzione, fornitura e fase di test di auto da corsa di Formula Uno.

Il capitale sociale di MBGP è detenuto per il 60% da Daimler UK Limited (di seguito, Daimler UK), società interamente controllata da Daimler, e per il 40% da Aabar Investments PJS (di seguito, Aabar). Ad oggi, in virtù di un "Accordo Bilaterale" firmato da Daimler UK e da Aabar, MBGP è controllata congiuntamente da tali società.

Nel 2011 MBGP ha realizzato a livello mondiale un fatturato di circa 135,1 milioni di euro, di cui circa [47-100] milioni di euro per vendite in Europa e circa [1-10] milioni di euro per vendite in Italia.

II. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

L'operazione in esame consiste nell'acquisizione, da parte di Daimler, tramite la controllata Daimler UK, del 40% del capitale sociale di MBGP attualmente detenuto da Aabar. Il suddetto pacchetto azionario verrà venduto con la garanzia di piena proprietà, libero da ogni incombenza, congiuntamente a tutti i diritti ed i vantaggi ad esso collegati o che si verificheranno nel momento del completamento della transazione. Aabar rinuncerà irrevocabilmente a qualsiasi diritto su ogni azione e si impegna ad adottare tutte le misure necessarie per garantire la rinuncia irrevocabile a qualsiasi altro diritto di prelazione su una qualsiasi delle azioni.

In base a quanto dichiarato dalle Parti, l'operazione non prevede restrizioni accessorie.

III. QUALIFICAZIONE DELL'OPERAZIONE

L'operazione comunicata, in quanto comporta il passaggio dal controllo congiunto al controllo esclusivo di un'impresa, costituisce una concentrazione ai sensi dell'articolo 5, comma 1, lettera b), della legge n. 287/90.

Essa rientra nell'ambito di applicazione della legge n. 287/90, non ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 1 del Regolamento CE n. 139/04, ed è soggetta all'obbligo di comunicazione preventiva disposto dall'articolo 16, comma 1, della medesima legge, in quanto il fatturato totale realizzato nell'ultimo esercizio a livello nazionale dall'insieme delle imprese interessate è stato superiore a 474 milioni di euro.

IV. VALUTAZIONE DELLA CONCENTRAZIONE

Il mercato del prodotto

Dal punto di vista merceologico, il mercato interessato dall'operazione è quello delle attività connesse alla gestione di scuderie per la partecipazione ai Campionati mondiali di Formula 1, in cui opera l'impresa acquisita, che si sostanziano nella progettazione di autovetture, nella progettazione e manutenzione dei motori, nell'ingaggio di piloti, nella

¹ [Nella presente versione alcuni dati sono omessi, in quanto si sono ritenuti sussistenti elementi di riservatezza o di segretezza delle informazioni.]

promozione del marchio di scuderia², ecc.. Ciascuna di tali attività potrebbe costituire un mercato a sé stante³. Tuttavia, un'esatta individuazione del mercato del prodotto può essere lasciata aperta dal momento che, indipendentemente da ogni definizione adottata, la valutazione concorrenziale dell'operazione in esame non muterebbe.

Il mercato geografico

Dal punto di vista geografico, il mercato deve essere considerato mondiale o, quanto meno, di dimensione europea. Infatti, i Campionati di Formula 1 si svolgono a livello mondiale e le attività connesse alla gestione delle singole squadre vengono svolte in maniera uniforme per tutte le gare a livello mondiale.

Effetti dell'operazione

Sul mercato rilevante, MBGP detiene una quota di circa il [10-15%] a livello di SEE e di circa il [10-15%] a livello mondiale, mentre Daimler è presente solo attraverso l'acquisita; sono, inoltre, attivi numerosi e qualificati concorrenti, quali Red Bull Racing-Renault, Ferrari, McLaren, Lotus-Renault, Sauber-Ferrari, Force India-Mercedes, Williams-Renault, STR-Ferrari, Marussia-Cosworth, Caterham-Renault e HRT-Cosworth.

Ai fini della valutazione dell'operazione in esame si rileva che essa si sostanzia nel passaggio dal controllo congiunto al controllo esclusivo di MBGP da parte di Daimler e che quindi, pur determinando la modifica della struttura del controllo della prima, non produce effetti sostanziali sull'assetto concorrenziale del mercato rilevante.

RITENUTO, pertanto, che l'operazione in esame non determina, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, della legge n. 287/90, la costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante sul mercato interessato, tale da eliminare o ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza;

DELIBERA

di non avviare l'istruttoria di cui all'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90.

Le conclusioni di cui sopra saranno comunicate, ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90, alle imprese interessate e al Ministro dello Sviluppo Economico delle Infrastrutture e dei Trasporti.

Il presente provvedimento verrà pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE
Roberto Chieppa

IL PRESIDENTE
Giovanni Pitruzzella

² [Cfr. provv. n. 7907 dell'11 gennaio 2000, C3800 - MORGAN GRENFELL PRIVATE EQUITY-BAMBINO HOLDINGS/SLEC HOLDINGS, in Boll. n. 1-2/2000.]

³ [Si precisa che i team di Formula 1 ricevono entrate da tre fonti: (i) i ricavi derivanti dal Concorde Agreement prize fund distribution, contratto tra la Fédération Internationale de l'Automobile, la Formula One Administration, la Formula One World Championship Limited e le squadre di Formula 1, che stabilisce i termini secondo i quali le singole squadre gareggiano nel campionato di Formula 1, (ii) i ricavi provenienti dagli sponsor, e (iii) altri ricavi.]