

C11796 - ACCENTURE OUTSOURCING/RAMO D'AZIENDA DI LIBRERIE FELTRINELLI

Provvedimento n. 24022

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 23 ottobre 2012;

SENTITO il Relatore Professore Carla Bedogni Rabitti;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287;

VISTO l'atto della società Accenture Outsourcing S.r.l., pervenuto in data 3 ottobre 2012;

CONSIDERATO quanto segue:

I. LE PARTI

Accenture Outsourcing S.r.l. (di seguito, AO) è una società attiva nel settore dell'*Information Technology*. In particolare, AO svolge attività nel settore della consulenza di direzione aziendale in generale e dell'organizzazione e gestione dei processi gestionali di enti ed imprese di grandi dimensioni strutturali, più specificamente nella gestione ed erogazione di servizi di *outsourcing* con particolare riferimento all'area Amministrazione Finanza e Controllo.

AO è controllata al 100% da Accenture S.p.A. e fa parte del Gruppo Accenture. Il fatturato consolidato realizzato nel 2011 dal Gruppo Accenture a livello mondiale è stato di circa 20,7 miliardi di euro, di cui circa [7-8]¹ miliardi di euro a livello europeo e [1-2] miliardi di euro realizzato in Italia

Librerie Feltrinelli S.r.l. è una società del gruppo EFFE 2005 Gruppo Feltrinelli S.p.A., operante in Italia nel settore editoriale e commerciale.

Il Ramo d'Azienda oggetto di acquisizione è costituito dal complesso organizzato, autonomo e funzionale dei beni, dei contratti e, in genere, dei rapporti giuridici, dai rapporti di lavoro con n. 16 dipendenti delle Librerie Feltrinelli S.r.l. e dai debiti verso gli stessi, finalizzato all'esercizio delle attività di carattere amministrativo e contabile a supporto delle attività, delle Librerie Feltrinelli S.r.l., di commercializzazione, distribuzione e vendita, diretta e a distanza, di beni e servizi.

Il Ramo d'Azienda non realizza un fatturato, in quanto relativo allo svolgimento di servizi di gestione della contabilità fornitori e clienti di Feltrinelli. Le parti hanno, tuttavia, fornito una stima del valore del Ramo d'Azienda, pari a [inferiore a 1 milione di] euro.

II. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

L'operazione in esame consiste nell'acquisizione, da parte di AO, del Ramo d'Azienda attualmente di proprietà di Feltrinelli sopra descritto. Con il perfezionamento dell'operazione, AO fornirà attraverso il Ramo d'Azienda servizi di *business process outsourcing* alle società del Gruppo Feltrinelli ed eventualmente anche a società terze.

III. QUALIFICAZIONE DELL'OPERAZIONE

L'operazione comunicata, in quanto comporta l'acquisizione del controllo esclusivo di parte di un'impresa, costituisce una concentrazione ai sensi dell'articolo 5, comma 1, lettera b), della legge n. 287/90.

Essa rientra nell'ambito di applicazione della legge n. 287/90, non ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 1 del Regolamento CE n. 139/04, ed è soggetta all'obbligo di comunicazione preventiva disposto dall'articolo 16, comma 1, della medesima legge, in quanto il fatturato totale realizzato nell'ultimo esercizio a livello nazionale dall'insieme delle imprese interessate è stato superiore a 474 milioni di euro.

IV. VALUTAZIONE DELLA CONCENTRAZIONE

Il mercato del prodotto

L'operazione comunicata riguarda il mercato dei servizi di *Information Technology* ("Servizi IT"), dove operano entrambe le Parti. Questo mercato comprende vari tipi di servizi che l'istituto di ricerca *International Data Corporation* (IDC) ha recentemente classificato² in cinque gruppi: progettazione, implementazione, gestione, manutenzione e supporto, educazione IT e Formazione.

¹ [Nella presente versione alcuni dati sono omissi, in quanto si sono ritenuti sussistenti elementi di riservatezza o di segretezza delle informazioni.]

² [Si veda IDC's *Worldwide IT Spending Taxonomy, 2011: the Black Book Handbook*, Aug. 2011.]

La Commissione, in alcuni precedenti³, inoltre, ha considerato la possibilità di suddividere il mercato dei servizi IT in sette categorie di servizi: 1) *IT management*; 2) *business management*; 3) sviluppo e integrazione di *software*; 4) consulenza; 5) manutenzione *software*; 6) manutenzione *hardware*; 7) istruzione e addestramento. Tali categorie, a loro volta, sono ulteriormente segmentabili in gruppi di servizi. Per esempio, il servizio *IT management* può essere suddiviso in *Application Outsourcing* e *IT Outsourcing*⁴.

Deve evidenziarsi, tuttavia, che una precisa definizione del mercato merceologico rilevante non risulta agevole, in considerazione della rapida evoluzione tecnologica e del fatto che le imprese presenti nel settore tendono ad offrire una molteplicità di servizi, adattando la propria offerta alla domanda delle imprese. Nel caso di specie, non è necessario definire se ciascuna delle categorie di servizi sopra evidenziate costituisca un mercato distinto o solo un segmento del più ampio mercato dei servizi di *IT*; tale definizione, quindi, può essere lasciata aperta, in quanto qualunque sia la definizione di mercato del prodotto adottata, anche nell'ipotesi più restrittiva, la valutazione dell'impatto concorrenziale dell'operazione non muterebbe⁵.

Il mercato geografico

In conformità con alcuni precedenti nazionali⁶, l'estensione geografica dei mercati di Servizi IT pare essere di dimensione nazionale, in considerazione della specificità della domanda della suddetta tipologia di servizi e prodotti, che vede omogenee condizioni concorrenziali sul mercato italiano, e dell'assenza di significative importazioni di servizi di *IT*. AO ritiene, tuttavia, che in tale mercato la dimensione geografica rilevante sia internazionale o almeno europea, in quanto, come evidenziato anche dalla Commissione europea⁷, tali mercati tendono verso l'internazionalizzazione dal lato sia della domanda sia dell'offerta, considerato, in particolare, che: *a)* i fornitori offrono i propri servizi su base sovranazionale; *b)* la natura e la qualità dei servizi non differisce da un Paese all'altro; *c)* i lavoratori del settore sono caratterizzati da un'elevata mobilità; *d)* l'inglese è utilizzato come lingua comune per tutte le applicazioni *IT*.

In ogni caso, la definizione geografica del mercato può essere lasciata aperta, in quanto non muterebbe la valutazione degli effetti della presente operazione.

Effetti dell'operazione

Nel mercato italiano dei servizi di IT, AO detiene una quota pari al [5-10%], mentre il Ramo d'Azienda detiene una quota [inferiore all'1%]. Ad esito dell'operazione, pertanto, la quota complessiva di AO non supererà il [10-15%]. Nel mercato, inoltre, sono presenti numerosi concorrenti e non sussistono particolari barriere all'accesso.

In virtù di quanto considerato, si ritiene che nei mercati di riferimento l'operazione non avrà effetti pregiudizievoli per la concorrenza, non determinando modifiche sostanziali nella struttura concorrenziale degli stessi.

RITENUTO, pertanto, che l'operazione in esame non determina, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, della legge n. 287/90, la costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante sui mercati interessati, tale da eliminare o ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza;

DELIBERA

di non avviare l'istruttoria di cui all'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90.

Le conclusioni di cui sopra saranno comunicate, ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90, alle imprese interessate e al Ministro dello Sviluppo Economico e delle Infrastrutture e dei Trasporti.

Il presente provvedimento verrà pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

p. IL SEGRETARIO GENERALE
Ombretta Main

IL PRESIDENTE
Giovanni Pitruzzella

³ [Si vedano, ad esempio, Decisione della Commissione n. COMP/M.2478 IBM Italia/Business Solutions/JV, del 29 giugno 2001 e n. COMP/M.2609 HP/Compaq, del 31 gennaio 2002 Decisione della Commissione n. COMP/M.5197 HP/EDS, del 25 luglio 2008.]

⁴ [Decisione della Commissione n. COMP/M.2478 cit..]

⁵ [Così anche provv. n. 22966 del 9 novembre 2011, C11301 - ACCENTURE OUTSOURCING/ITACA SERVICE, in Boll. n. 45/11; provv. n. 21020 del 14 aprile 2010, C10531 - ACCENTURE OUTSOURCING/ RAMO DI AZIENDA DI WHIRLPOOL EUROPE, in Boll. n. 15/10]

⁶ [Cfr. provv. n. 14431 del 22 giugno 2005, C7084 - Fiat/Ramo di Azienda di IBM Italia, e provv. n. 14430 del 22 giugno 2005, C7083 - Fiat/Rami di Azienda di Global Value Services, entrambi in Boll. n. 25/05]

⁷ [Cfr. Decisione della Commissione n. COMP/M.2478cit. e n. COMP/M.2609 cit..]