

UAGEC1633

**CHIARIMENTI del 26.02.2024**

**Oggetto:** Indagine di mercato per l'affidamento del servizio di organizzazione dell'evento di premiazione del concorso destinato alle scuole medie e superiori concernente la campagna di comunicazione denominata “#Convienesaperlo (anche a scuola) 2.0”

Con riguardo ai quesiti pervenuti sull'avviso in oggetto, si forniscono i seguenti chiarimenti.

1) **Domanda:** è possibile attivare un account “fuori gara” sul portale online del gioco senza rientrare tra i profili partecipanti ed inquinare il gioco?”:

**Risposta:** non è possibile attivare un account, però la società può:

- visionare l'[area prova](#) del gioco per capire il tenore dei quesiti
- leggere il materiale informativo riportato sul sito della campagna di AGCM alla [sezione diritti](#), le domande del quiz riguardano la conoscenza e l'applicazione di questi diritti nonché sull'AGCM e il suo funzionamento.

2) **Domanda:** all'articolo 2 del Capitolato si richiede che la proposta preveda "la continuità e la massima aderenza al contest promosso in collaborazione con Skuola.net". È possibile chiarire cosa si intende?

**Risposta:** per garantire la continuità e la massima aderenza al contest promosso in collaborazione con Skuola.Net, si richiede che i giochi proposti riguardino le medesime tematiche oggetto del concorso e si rivolgano allo stesso target (studenti di scuole superiori di I e II grado).

3) **Domanda:** Dobbiamo prevedere che a giocare sia una piccola rappresentanza della squadra (1,2,3 persone) o tutta la squadra insieme?

**Risposta:** le scelte sulla creatività, modalità e tipologia di gioco sono rimesse a ciascuna società partecipante.

4) **Domanda:** Possiamo scegliere se far giocare tutte le squadre insieme o una alla volta?

**Risposta:** le scelte sulla creatività, modalità e tipologia di gioco sono rimesse a ciascuna società partecipante.

5) **Domanda:** nella proposta progettuale occorre includere anche l'ideazione e realizzazione di un concept grafico/visual per la locandina dell'evento e per tutti gli allestimenti scenografici.

**Risposta:** l'ideazione e realizzazione di un concept grafico/visual per la locandina dell'evento sarà richiesta al soggetto aggiudicatario, nella proposta progettuale è invece a discrezione della società.

Roma, 26.02.2024

**Il Responsabile**  
*Antonello Schettino*  
(FIRMATO DIGITALMENTE)